Чек лист «Постановка целей по проекту»

Детализация чек листа «Разработка программы вывода нового продукта»

Если учесть при разработке все пункты чек – листа, то вывод на рынок будет для вас:

- прогнозируемым, системным
- максимально эффективным
- с минимальным риском

Как использовать чек – лист:

1. Поставьте галочки напротив тех пунктов, которые у Вас реализованы или учтены
2. Оставшиеся пока без внимания пункты переведите в план действий

По проекту (новому продукту) поставлены четкие цели:

☐ Объем выручки, руб.: прогноз на 1 – год и планы на 3-5 лет, в зависимости от объема инвестиций

☐ Объем инвестиций в проект, руб.

☐ Срок окупаемости проекта, мес.

☐ План по маржинальной прибыли по новым продуктам, руб.

☐ План по количеству клиентов с учетом среднего чека

☐ Поставлены коммуникационные цели по новым продуктам:

Знание_____

Проникновение_____

Лояльность_____

☐ Определен бюджет на реализацию программы продвижения

☐ Показатели эффективности использования финансовых средств, выделяемых на маркетинг:

- число торговых сделок относительно числа проведенных коммерческих переговоров (конверсия)_____
- ROMI – возврат на маркетинговые инвестиции_____