Управление маркетингом
Стерхова Светлана

Чек лист
«Обучение сотрудников отдела продаж по новому продукту»

Детализация чек листа «Разработка программы вывода нового продукта»

Если учесть при разработке все пункты чек – листа, то обучение сотрудников отдела продаж по новому продукту будет для вас:

- максимально эффективным
- даст эффект знания нового продукта
- станет мотивацией для выполнения плана продаж

Как использовать чек – лист:

1. Поставьте галочки напротив тех пунктов, которые у Вас реализованы или учтены
2. Оставшиеся пока без внимания пункты переведите в план действий

☐ Поставлены цели программы обучения:
- свойства, особенности нового продукта (услуги)
- конкурентные преимущества (уникальность) относительно существующих аналогов
- стратегия продаж, система мотивации сотрудников
- программа продвижения: детализация, отчетные документы

☐ Определен и согласован список участников программы обучения

☐ Определен объем программы обучения по времени:
- 40 минут: обзоры и сообщения
- 4 часа: знания продукта и рынка
- 8 часов: отработка навыков формирования коммерческих предложений и активных продаж, преодоления возражений

☐ Определено, кто будет проводить обучение:
- технический специалист: особенности и уникальность продукта
- продакт – менеджер: преодоление возражений и обзор рынка

- коммерческий директор (руководитель отдела продаж): план продаж, KPI – система контроля и мотивации
- продакт – менеджер (руководитель отдела маркетинговых коммуникаций): программа продвижения

☐ Определены сроки проведения программы обучения (минимум за 2 – 3 недели до начала продаж)

☐ Определено место проведения программы обучения:
- короткая программа: рабочее место, офис, онлайн формат
- длинная программа: выездное мероприятие

☐ Сформированы основные блоки программы обучения: не более 3-5 в один заход

☐ Сформированы формы контроля программы обучения:
- тестирование
- интервью
- контроль переговоров

☐ Определены формы обратной связи менеджеров отдел продаж для срочного решения возникающих вопросов на этапе вывода нового продукта с необходимыми специалистами